



Basta Un Poco Di Futuro E...

Qualche tempo fa di inizio primavera mi trovavo seduto su una panchina dei Giardini di Porta Venezia di Milano, era una domenica mattina e aspettavo di incontrare un caro amico che non abita più da anni in Italia e quindi ero curioso di parlare con lui di tante cose. Sapendo che è un ritardatario cronico, mi sono portato un libro da leggere, anzi da spulciare in alcuni passi come può convenire solo alla forma saggio (peraltro non amo troppo i romanzi): Nuova età dell'oro. Guida a un secondo Rinascimento economico e culturale, scritto a quattro mani da Ian Goldin e Chris Kutarna. Mentre cercavo di trovare la giusta attenzione, un altro tipo di "passi" mi stavano distraendo, quelli sonori delle persone che camminavano sul fine selciato di questo delizioso parco. Iniziato come una sorta di gioco, ho cominciato a contare chi stesse passeggiando con uno sguardo rivolto al proprio smartphone, prima una giovane donna, poi una coppia con bambino in passeggino (!), poi una comitiva di ragazzi stranieri, un tipo muscoloso in total look camouflage, una bionda in tailleur... Il gioco stava diventando una conta paradossale, perché nessuno era escluso. E dopo aver raggiunto la ragguardevole cifra di 20, 25 persone in poco tempo, ecco l'eccezione: un anziano che dava da mangiare alle anatre. Ho pensato che sarei rientrato anch'io nel mio pallottoliere mentale, se non avessi avuto tra le mani quel magnifico saggio, prepotentemente ottimista, quasi sovversivo nell'espone una prospettiva radiosa e positiva della nostra umanità che oggi è vittima della contingenza, della paura di non rimanere aggiornata sul qui e ora. Senza una vera prospettiva verso il futuro e anchilosata dal rancore o dal troppo voltarsi alle spalle per un'irrefrenabile nostalgia che odora di paura di matrice reazionaria. Ed è per questo che il numero che leggete di Playboy vi trasportiamo in questa dimensione salutare che vi invitamo tout court a frequentare più spesso.

**Tommaso
Toma**

DIRETTORE RESPONSABILE

**Get
social**

**Segnici
anche su**



**Playboy Italia
su Facebook**



**@playboyita
su Instagram**



**@Playboyitaly
su Twitter**



**@Playboyit
su Snapchat**

PLAYBOY

Tommaso Toma
toma@playboy.it

DIRETTORE RESPONSABILE

Sebastian Pérez Delvasto
sebastian@playboy.it

ART DIRECTION

Michele Magio
magio@playboy.it

DIGITAL SPECIALIST

Carlo Sessa
csessa@playboy.it

PHOTO EDITOR

Stefano Fisico
fisico@playboy.it

SPORT & MUSICA

iStock, Zohar Lazar, Madama Dea, Vault49
FOTO E ILLUSTRAZIONI

HANNO COLLABORATO

zbackpack, Francesca Aquati, Emanuele Jeane Appendino, Bryony Cole, Gianluca Cuttitta, Manuela Blandino, Daniele Daccò, Giovanni Ferrari, Stefano Fisico, Raffaele Gomiero, Luca Grinzato, David Guetta, Chris Hadfield, Scuola Holden, Tim Kreider, Cristina Mittermeier, Martin Nangle, Octavius Bar, Esther Perel, Mainstreet Production, Paolo Proserpio, Claudio Sadler, Enrico Schleifer, Carlo Sessa, Jennifer Stenglein, Morgan Strong, Carlotta Vagnoli.

PARCLE GROUP SRL

Sede Sociale e Redazione
Via Vincenzo Monti, 92 - 20145 Milano
www.parcle.com

Andrea Minoia
aminoia@playboy.it

PUBLISHER

Ciro Montemiglio
cmontemiglio@playboy.it

**DIREZIONE
MARKETING**

Clio Cueto
ccueto@playboy.it

**PRODUCT
MANAGER**

ufficiostampa@playboy.it

UFFICIO STAMPA

Coordinamento commerciale/redazionale:
advertising@playboy.it

PUBBLICITÀ

S.C. INFOPRESS GROUP S.A.

STAMPA

PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL

Hugh M. Hefner
FOUNDER

U.S. PLAYBOY

Ben Kohn
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

Cooper Hefner,
CHIEF CREATIVE OFFICER

Michael Phillips,
SVP, DIGITAL PRODUCTS

James Rickman
EXECUTIVE EDITOR

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING

Reena Patel
CHIEF COMMERCIAL OFFICER & HEAD OF OPERATIONS

Hazel Thomson
SENIOR DIRECTOR, INTERNATIONAL LICENSING

©2018 Parcle Group srl ©2018 PLAYBOY as to material published in 2018 May/Jun, Mar/Apr, 1990 Apr. PLAYBOY, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT, HEAD DESIGN AND FEMLIN DESIGN are trademarks of and used under licence from Playboy Enterprises International, Inc. Tutti i diritti sono riservati. La riproduzione dei contenuti, totale e parziale in ogni genere e linguaggio è espressamente vietata. Tutti i marchi citati nella rivista sono di proprietà delle rispettive Case. Registrazione presso il Tribunale di Milano con il n. 300 del 25 ottobre 2017. Iscrizione al ROC 30639 del 04/12/2017.